

COLEÇÃO
GESTÃO SIMPLES E EFICIENTE
PARA OSCS DE PEQUENO PORTE

COMUNICAÇÃO *INSTITUCIONAL* *PARA ONGS*

**COMO USAR MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS PARA
FORTALECER SUA CAUSA E CAPTAR RECURSOS**





COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL PARA ONGS

**COMO USAR MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS PARA
FORTALECER SUA CAUSA E CAPTAR RECURSOS**

GESTÃO SIMPLES E EFICIENTE PARA OSCS DE PEQUENO PORTE



SUMÁRIO

04

INTRODUÇÃO

05

POR QUE A COMUNICAÇÃO É PARTE FUNDAMENTAL DA GESTÃO?

06

STORYTELLING: COMO CONTAR HISTÓRIAS QUE ENGAJAM

07

MARKETING SOCIAL PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

08

CANAIS DIGITAIS ESSENCIAIS PARA ONGS

09

COMO DIVULGAR RESULTADOS COM CLAREZA E IMPACTO

10

ORGANIZAÇÃO, CONSISTÊNCIA E PLANEJAMENTO

11

COMO O CONTA COMIGO FORTALECE A COMUNICAÇÃO DA SUA ONG

12

CONCLUSÃO





INTRODUÇÃO

Toda causa precisa ser vista, lembrada e sentida.

A comunicação é o que transforma o trabalho invisível da sua ONG em:

- Inspiração,
- Credibilidade,
- Captação de recursos,
- Parcerias duradouras,
- Reconhecimento público.

Muitas OSCs realizam trabalhos extraordinários — porém silenciosos. Sem comunicação estratégica, a organização existe, mas não aparece. E, no Terceiro Sector, **quem não aparece não capta recursos.**

Este e-book foi criado para orientar pequenas e médias OSCs a desenvolver uma comunicação institucional simples, humana e eficiente, mesmo sem equipe de marketing — e usando ferramentas gratuitas e práticas.



POR QUE A COMUNICAÇÃO É PARTE FUNDAMENTAL DA GESTÃO?

Comunicar é fazer gestão.

É prestar contas, construir reputação e ampliar impacto.

✓ **Uma boa comunicação institucional ajuda a:**

- Fortalecer o propósito e a identidade da ONG.
- Mostrar resultados com transparência.
- Aumentar a confiança de financiadores e voluntários.
- Atrair novos doadores e parceiros privados.
- Aumentar a participação da comunidade.
- Criar autoridade digital.

Comunicação é também CAPTAÇÃO DE RECURSOS.

Hoje, empresas e doadores individuais **decidem apoiar organizações com maior presença digital, clareza e transparência.**

Lembre-se: quem comunica bem, capta melhor.

POR QUÊ?

Porque a consistência gera confiança.

✓ **Dica Conta Comigo:** Use os **modelos automáticos de posts institucionais**, já alinhados à identidade visual da sua OSC.



STORYTELLING: COMO CONTAR HISTÓRIAS QUE ENGAJAM

As pessoas doam para histórias, e não para números.

Fórmula prática:

Problema → Ação → Resultado → Emoção

Exemplo: "Ele não conseguia acompanhar a escola. Hoje, depois do reforço gratuito da ONG, já lê seus primeiros livros."

01 Conte:

- Histórias reais,
- Trajetórias de beneficiários,
- Bastidores da equipe,
- Depoimentos de parceiros.

02 Evite:

- Textos frios,
- Excesso de termos técnicos,
- Relatórios distantes da realidade.

Histórias têm até **12x mais engajamento** do que posts institucionais genéricos.





MARKETING SOCIAL PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Comunicação estratégica não é só divulgar:
É criar um **funil de relacionamento com doadores**.

Funil de Captação Digital

01 Atração

- Posts, stories, reels, matérias, fotos, depoimentos.

02 Engajamento

- Lives, vídeos curtos, newsletter, bastidores.

03 Conversão (Doação)

- Campanhas temáticas, QR Code, link de doação, botão “apoie”.

04 Fidelização

- Prestação de contas clara, agradecimentos personalizados, relatórios visuais.

CANAIS DIGITAIS ESSENCIAIS PARA ONGS

Toda ONG, mesmo pequena, deve ter pelo menos três canais ativos:

Instagram

É a principal vitrine da organização.

Use para:

- Fotos de impacto,
- Reels curtos,
- Depoimentos,
- Campanhas.

WhatsApp Business

Perfeito para:

- Grupos de voluntários,
- Listas de transmissão,
- Atendimento rápido.

Site institucional ou página do Conta Comigo

É onde sua ONG mostra:

- Credibilidade,
- Documentos,
- Missão,
- Prestação de contas,
- Formas de doar.

Outros canais opcionais:

- Facebook → comunidades locais
- YouTube → vídeos de projetos
- LinkedIn → empresas e parcerias
- Google Meu Negócio → visibilidade local

Dica Conta Comigo: Crie um link único com todas as formas de contato e doação da ONG.

COMO DIVULGAR RESULTADOS COM CLAREZA E IMPACTO

Resultados bem comunicados aumentam a captação em até 40%.

01 O que comunicar:

- Número de atendidos,
- Atividades realizadas,
- Fotos reais,
- Depoimentos,
- Impactos diretos e indiretos.

02 Como comunicar:

- Infográficos simples,
- Antes e depois,
- Vídeos curtos,
- Relatórios anuais (não técnicos demais),
- Cards de impacto mensais.

Dica Conta Comigo: A plataforma gera cards automáticos com indicadores, usando as informações da gestão interna da OSC.





ORGANIZAÇÃO, CONSISTÊNCIA E PLANEJAMENTO

Comunicação não é feita de muitos posts, é feita de consistência.

O básico de um bom plano de comunicação:

01

Defina a persona da sua ONG

- Quem é o público ideal?
- Doadores? Empresas? Voluntários? Famílias?

02

Escolha 3 pilares principais de conteúdo

- **Exemplo:**
- Impacto social,
- Histórias humanas,
- Campanhas e metas.

03

Publique com frequência

- **2 a 3 vezes** por semana já é suficiente.

04

Registre tudo

- Guarde fotos, vídeos e autorizações.

05

Tenha calendário anual de campanhas

- **Datas relevantes:**
- Dia de Doar,
- Natal Solidário,
- Mês da Mulher,
- Dia Mundial da Água,
- Ações temáticas.



COMO O CONTA COMIGO FORTALECE A COMUNICAÇÃO DA SUA ONG

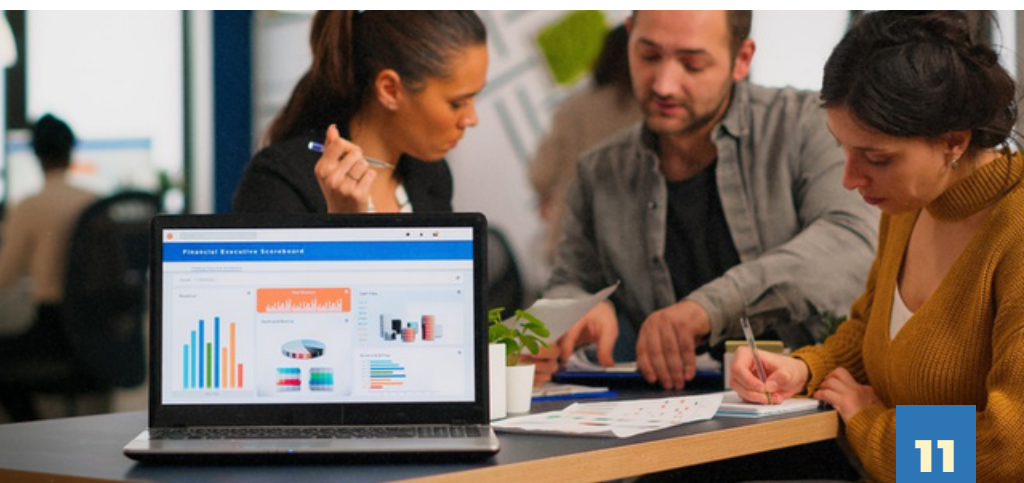
O Conta Comigo transforma a comunicação institucional porque:

- ✓ **Oferece gerador de posts automáticos;**
- ✓ **Cria artes com a identidade visual da ONG;**
- ✓ **Guarda fotos e documentos em nuvem;**
- ✓ **Permite publicar indicadores de forma visual;**
- ✓ **Traz modelos prontos de campanhas sociais;**
- ✓ **Fortalece presença digital com credibilidade;**
- ✓ **Ajuda na captação digital com links organizados.**

Além disso, a plataforma inclui:

- Plantões mensais online com especialistas,
- Calendário de mentorias sobre comunicação e captação,
- Biblioteca digital com modelos de conteúdo institucional.

Comunicação + Transparência = Mais recursos, mais impacto.



CONCLUSÃO

Comunicar é multiplicar.

É transformar cada ação da sua ONG em inspiração.

É transformar números em histórias.

É aproximar a sociedade da sua causa.

Quando a comunicação é **feita com verdade, estratégia e consistência**, ela se transforma na principal ferramenta de:

- **Captação,**
- **Prestação de contas,**
- **Fortalecimento institucional.**

“A força de uma causa está na forma como ela é contada.”

COMUNIQUE SEUS RESULTADOS COM O CONTA COMIGO

O Conta Comigo é o único app de contabilidade e gestão online especializado no Terceiro Setor.

- Crie posts institucionais personalizados,
- Divulgue resultados com impacto,
- Armazene fotos e histórias,
- Gere relatórios automáticos,
- Acompanhe indicadores em tempo real,
- Fortaleça a presença digital da sua ONG.

Cadastre sua OSC:

- www.redepapelsolidario.org.br/contacomigo

Leila Novak - Empreendedora Social
Consultora Presidente da Rede Papel Solidário





**NO CONTA COMIGO
VOCÊ ENCONTRA
TODO O SUPORTE
NECESSÁRIO PARA
ABRIR E MANTER
SUA OSC!**

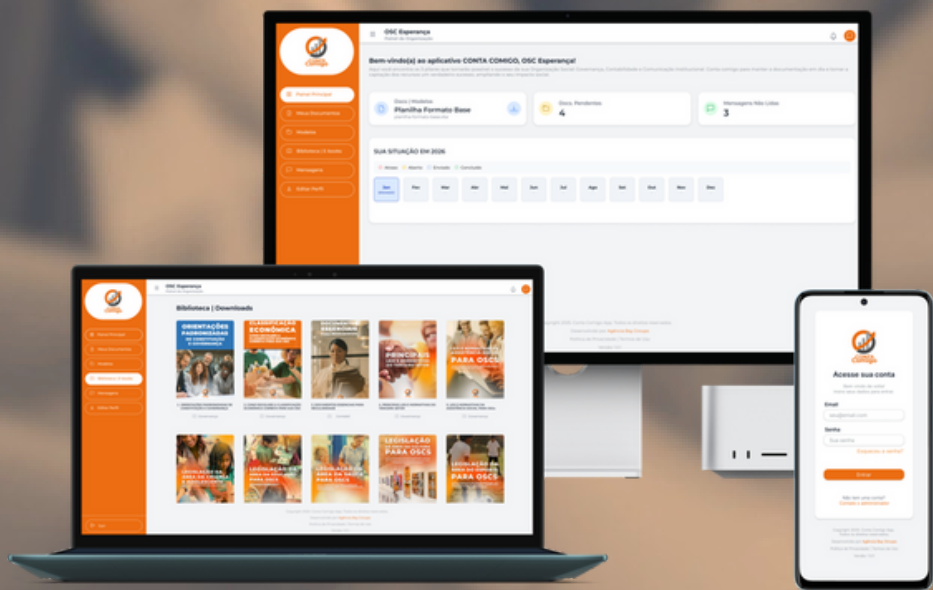
**ALÉM DE
MODELOS
PERSONALIZA
DOS PARA
FACILITAR
TODO O
PROCESSO**



WWW.CONTACOMIGO.ORG.BR



**O APP CONTA COM UMA
INTERFACE SIMPLES E FÁCIL
DE USAR — TOTALMENTE
ADAPTÁVEL PARA VOCÊ
TRABALHAR DE ONDE QUISER!**



WWW.CONTACOMIGO.ORG.BR



WWW.CONTACOMIGO.ORG.BR